**Název zvoleného kurzu:**

**Obrazy populární vizuální kultury a jejich uplatnění ve výuce**

………………………………………………………………………………………….

Příjmení, jméno a titul účastníka

………………………………………………………………………………………….

Datum narození účastníka

………………………………………………………………………………………….

Telefon a e-mailová adresa

………………………………………………………………………………………….

Člen | členka České sekce INSEA: ano | ne

Požaduji vystavení faktury nebo daňového dokladu: ano | ne

Pokud ano, uveďte přesné fakturační údaje školy nebo jiné organizace:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Datum a podpis: ………………………………………………………………

Na základě závazné přihlášky vám budou zaslány podrobnější informace. Poplatky je třeba uhradit převodem na náš účet. Pro členy INSEA a studenty je cena tohoto kurzu 600 Kč, pro ostatní zájemce 800 Kč. Cenu lze hradit z prostředků na DVPP, účastníci obdrží osvědčení.

**PODROBNÉ INFORMACE O OBSAHU KURZU**

**Název:**

**Obrazy populární vizuální kultury a jejich uplatnění ve výuce vizuální
gramotnosti | Fotografie, reklama, videoklip a sociální sítě**

**Kdy?**

Středa 25. listopadu 2020, 10:00 až 16:00

**Kde?**

Národní Galerie Praha | Veletržní palác, Dukelských Hrdinů 47, Praha

**Pořadatel:**

Česká sekce INSEA ve spolupráci s Fresh Eye a Národní galerií

**Zaměření a obsah vzdělávací akce:**

Akreditovaná vzdělávací akce České sekce INSEA pořádaná ve spolupráci s Národní galerií
a platformou Fresh Eye je určena všem zájemcům o výtvarnou výchovu a vizuální kulturu. Primárně je zacílena na pedagogy, kteří ve své výuce chtějí analyzovat a uplatnit obrazy populární vizuální kultury a pěstovat vizuální gramotnost svých žáků. Dílčími tématy workshopu jsou fotografie, reklama, videoklipy a sociální sítě. Celková hodinová dotace semináře je 5 hodin.

**Obsah akce je tvořen těmito dílčími okruhy:**

a) Základní vhled do principů, témat a metod studia vizuální kultury;

b) Aktuální témata vizuální kultury a možnost jejich uplatnění ve výuce;

c) Práce s historickou a reklamní fotografií – manipulace a kritická analýza;

d) Práce s fotografií na sociálních sítích – hraní rolí na jevišti a kurátorství „Já“;

e) Práce s reklamním videoklipem – pokročilá sémiotická analýza;

f) Práce s hudebním videoklipem – principy výběru a rozbor popkulturních znaků;

g) Sdílení zkušeností s výukou témat a fenoménů současné vizuální kultury;

h) Principy dobré praxe – proč a jak se nebát uplatit populární vizuální kulturu ve školní výuce.

**O lektorce**

Workshop vede zkušená odbornice Mgr. Andrea Průchová Hrůzová, Ph.D., jež je teoretičkou vizuální kultury, badatelkou a pedagožkou. Předměty spojené s teorií a metodologií vizuální kultury vyučuje na Karlově univerzitě, Prague College a Scholastice. V oblasti výzkumu spolupracuje s Národním filmovým archivem, Ústavem pro studium totalitních režimů a Univerzitou Karlovou. Založila a vede Platformu pro studium vizuální kultury Fresh Eye (www.fresh-eye.cz). Je držitelkou Fulbrightova stipendia, stipendia Georg Eckert Institute, stipendií Hlávkovy nadace Nadání, tvůrčího stipendia Visual Studies Workshop a nominantkou Cena Jacquesa Derridy 2018. Do českého jazyka přeložila výbor esejí Způsoby vidění Johna Bergera (2016, včetně autorského doslovu) a spolupodílela se na překladech Teorie obrazu W. J. T. Mitchella (2016, včetně rozhovoru s autorem) a Jak vidět svět Nicholase Mirzoeffa (2018, včetně rozhovoru s autorem). V zahraničí publikovala formou samostatných kapitol věnovaných zejména vztahu vizuální kultury a kolektivní paměti. V domácím prostředí přispěla například do časopisů Mediální studia, Sociální studia či Iluminace. Pravidelně se účastní zahraničních konferencí a veřejných diskuzí.

**Pro koho je akce určena**

Seminář je koncipován pro maximálně 15 účastníků z řad výtvarných pedagogů ZUŠ, SUŠ, MŠ, ZŠ, gymnázií, SOŠ, SOU, VOŠ, školních zájmových kroužků a klubů a výtvarných pedagogů volného času. Je otevřen rovněž studentů a všem zájemcům, kteří hledají metodické i teoretické podněty pro rozvoj vizuální gramotnosti.

**Jak se přihlásit**

Vyplňte tuto přihlášku a zašlete ji na adresu insea@post.cz. Cenu kurzu je třeba uhradit na náš účet nejpozději do 20. 11. 2020. Na vyžádání vám vystavíme fakturu. Tato přihláška je závazná.